

2023 InnoVEX 參展廠商遴選說明

一、說明：

新創產業年度盛事 - InnoVEX 2023，將於 2023 年 5 月 30 日至 6 月 2 日於南港展覽館二館舉辦。為展現國內優秀新創能量，經濟部中小企業處將打造 2023 InnoVEX 新創專區，讓優質新創可一同參與！

InnoVEX 不同於其他新創展會，搭配 COMPUTEX 數萬家 ICT 製造商與國際買主，打造出全球唯一可同時媒合國際資金、製造夥伴、市場通路、媒體資源的平台，也因位於亞洲地理樞紐，吸引全球新創團隊來台尋找商機，展會規模年年成長，已成為國際矚目的亞洲指標新創平台。歡迎有意願的新創團隊報名參加，一同創造新創豐沛無限潛力！

二、報名資格（下列條件皆須符合）：

（一）於國內設立登記且未滿 8 年（2016/1/1 後設立登記）的亞灣新創園進駐新創廠商（限未曾參與經濟部中小企業處相關會展者優先）。

（二）所參展的產品/服務屬於新興技術/製程/應用。

※備註：由公部門所推薦具政府應用情境潛力之優質廠商，不受第一項資格限制。

三、徵選名額：預計 8 家。

四、遴選標準：

評分項目（權重）	說明
（一）產品/服務競爭力（30%） 1. 展品應用情境與解決方案。 2. 與其他相同領域的競爭/創新優勢。 3. 展品驅動國內外商業或營運模式改變之潛在性。	1. 展品特色、應用情境、解決方案，並與其他相同領域之傳統商業模式差異性與優勢。 2. 展品可使國內外市場商業、營運模式造成改變的潛力。

<p>(二)拓展國外市場能力 (45%)</p> <p>1. 對國外市場瞭解。</p> <p>2. 國外市場規劃。</p>	<p>1. 可能行銷的國家與對國外市場之掌握度。</p> <p>2. 具備完善的英語產品/服務說明，並能於展會期間提供中英文解說。</p> <p>(得以國外參展紀錄或英文 DM 為佐證)</p>
<p>(三)行銷目標及策略 (25%)</p> <p>1. 參展目標與企圖。</p> <p>2. 參展行銷策略。</p>	<p>1. 參展目的以及展期間的行銷方式，如預計洽談買主、代理商之筆數或金額。</p> <p>2. 規劃文宣品與宣傳方式。</p> <p>(包含 DM、現場宣傳與網路媒體廣宣)</p>

五、遴選方式：

書面審查：由執行單位進行甄選，依據遴選標準進行書面審查，以序位法高低進行排序。總得分為 100 分，低於 70 分者逕予不入選，同序位者以「**拓展國外市場能力**」序位最優者獲選。由亞灣新創園專案辦公室進行篩選，依遴選標準進行書面審查，以序位高低進行排序。

七、時程規劃：

- (一)報名截止日：5 月 3 日(以申請文件寄至信箱之時間為準)
- (二)遴選結果公布：5 月 10 日(星期一)
- (三)參展期間：5 月 30 日至 6 月 2 日(星期二~五)
- (四)參展地點：台北南港展覽館 2 館(TaiNEX 2)(台北市南港區經貿二路 2 號)

八、獲選廠商權利：

- (一)展示攤位。
- (二)參展廠商暨產品之中英文文宣。

※備註：以上獎勵主辦單位保留更改獎勵之權利。

九、獲選廠商義務：

- (一) 遴選相關文件均不退還，請自行留底備份。
- (二) 亞灣新創園得運用參選者繳交之圖片及說明文字等資料，作為展覽、宣傳、推廣、報導、出版等非營利推廣之用。
- (三) 獲選廠商應簽具「參展保證切結書」，獲選後須派工作人員現場全程參展，如未全程參加展出，致展示攤位閒置或受有損害，應負擔亞灣新創園協助所支付的參展相關費用 10 萬元。
- (四) 獲選廠商須配合執行單位進行展後成效追蹤 1 年，預計每季 1 次共 4 次。
- (五) 凡參加本活動者，視同同意本活動相關規定，並應配合執行單位參與相關活動。
- (六) 其他未盡事宜，主辦單位保留修訂說明之權利。

十、報名方式與聯絡窗口：

- (一) 由執行單位以電子郵件通知廠商報名。
- (二) 僅接受電子郵件報名，請填寫「附件：遴選申請表」並與佐證資料以電子郵件寄送至 hello@yawan-startup.tw，主旨請註明「報名 2023 InnoVEX 展」。
- (三) 如有任何問題請洽窗口：jerome0102@nuk.edu.tw
07-3383827 #307 陳先生

