

2023 Meet Greater South 亞灣新創大南方

參展廠商遴選說明

一、說明：

南臺灣的新創盛會 2023 Meet Greater South 亞灣新創大南方，將於 2023 年 8 月 25 日(五)至 8 月 26 日(六)於高雄展覽館南館舉辦。經濟部中小企業處也將打造 2023 Meet Greater South 新創展區，讓亞灣優質的新創企業能夠集中展示和交流。

2023 Meet Greater South 延續 Meet Taipei 的創新精神，接續最豐富的新創展會資源，來自各界的新創力量都即將匯聚於大南方，打造出媒合創業投資、拓展合作夥伴與鏈結國際市場的平台。2023 Meet Greater South 場地規模和參展團隊再提升，歡迎有意願的新創團隊報名參展，在這個蓬勃發展的環境中展示您的創新想法！

二、報名資格（下列條件皆須符合）：

(一)於國內設立登記且未滿 8 年（2015/1/1 後設立登記）的亞灣新創園進駐新創廠商（未曾參展中小企業處展區者優先）。

(二)所參展的產品/服務屬於新興技術/製程/應用。

※備註：由公部門所推薦具政府應用情境潛力之優質廠商，不受第一項資格限制。

三、徵選名額：預計 9 家。

四、遴選標準：

評分項目（權重）	說明
(一)產品/服務競爭力（30%） 1. 展品應用情境與解決方案。 2. 與其他相同領域的競爭/創新優勢。 3. 展品驅動國內外商業或營運模式改變之潛在性。	1. 展品特色、應用情境、解決方案，並與其他相同領域之傳統商業模式差異性與優勢。 2. 展品可使國內外市場商業、營運模式造成改變的潛力。
(二)拓展國外市場能力（45%） 1. 對國外市場瞭解。 2. 國外市場規劃。	1. 可能行銷的國家與對國外市場之掌握度。 2. 具備完善的英語產品/服務說明，並能於展會期間提供中英文解說。（得以國外參展紀錄或英文 DM 為

	佐證)
(三)行銷目標及策略 (25%) 1. 參展目標與企圖。 2. 參展行銷策略。	1. 參展目的以及展期間的行銷方式，如預計洽談買主、代理商之筆數或金額。 2. 規劃文宣品與宣傳方式。 (包含 DM、現場宣傳與網路媒體廣宣)

五、遴選方式：

書面審查：由執行單位進行甄選，依據遴選標準進行書面審查，以序位法高低進行排序。總得分為 100 分，低於 70 分者逕予不入選，同序位者以「**拓展國外市場能力**」序位最優者獲選。由亞灣新創園專案辦公室進行篩選，依遴選標準進行書面審查，以序位高低進行排序。

七、時程規劃：

- (一)報名截止日：7 月 17 日(以申請文件寄至信箱之時間為準)
- (二)遴選結果公布：7 月 24 日(星期一)
- (三)參展期間：8 月 25 日至 8 月 26 日(星期五~六)
- (四)參展地點：高雄展覽館南館(高雄市前鎮區成功二路 39 號)

八、獲選廠商權利：

- (一)展示攤位。
- (二)參展廠商暨產品之中英文文宣。

※備註：以上獎勵主辦單位保留更改獎勵之權利。

九、獲選廠商義務：

- (一)遴選相關文件均不退還，請自行留底備份。
- (二)亞灣新創園得運用參選者繳交之圖片及說明文字等資料，作為展覽、宣傳、推廣、報導、出版等非營利推廣之用。
- (三)獲選廠商應簽具「參展保證切結書」，獲選後須派工作人員現場全程參展，如未全程參加展出，致展示攤位閒置或受有損害，應負擔亞灣新創園協助所支付的參展相關費用 10 萬元。
- (四)獲選廠商須配合執行單位進行展後成效追蹤 1 年，預計每季 1 次共 4 次。
- (五)凡參加本活動者，視同同意本活動相關規定，並應配合執行單位參與相關活動。
- (六)其他未盡事宜，主辦單位保留修訂說明之權利。

十、報名方式與聯絡窗口：

- (一) 由執行單位以電子郵件通知廠商報名。
- (二) 僅接受電子郵件報名，請填寫「附件：遴選申請表」並與佐證資料以電子郵件寄送至 hello@yawan-startup.tw，主旨請註明「報名 2023 Meet Greater South 展」。
- (三) 如有任何問題請洽窗口：rowan13@nuk.edu.tw
07-3383827 #307 周小姐