

2023 世界新聞媒體年會 參展廠商遴選說明

一、說明：

世界新聞出版協會（World Association of News Publishers, 簡稱 WAN-IFRA）是全球最具影響力的國際新聞媒體組織，成立於 1948 年，總部位於德國法蘭克福。會員來自 120 多個國家，包括 18,000 種出版物及 3,000 多家公司和機構，紐約時報、華爾街日報、彭博、衛報、金融時報、朝日新聞、法國世界報、Google、Facebook 等全球知名媒體都是會員。

今年，亞灣新創園也參與了世界新聞媒體年會，並邀請園區內與媒體、新聞、數位內容議題相關領域之新創廠商，一同參與此國際盛會，帶領廠商走向新聞媒體與數位內容之國際場域！讓我們一起來參與此一國際媒體新聞盛會吧！

二、報名資格（下列條件皆須符合）：

（一）於國內設立登記且未滿 8 年（2016/1/1 後設立登記）的亞灣新創園進駐新創廠商（限未曾參與經濟部中小企業處相關會展者優先）。

（二）所參展的產品/服務需與「媒體、新聞」議題相關，如 5G、AI、數位內容、數位行銷等。

※備註：由公部門所推薦具政府應用情境潛力之優質廠商，不受第一項資格限制。

三、徵選名額：預計 5 家。

四、遴選標準：

評分項目（權重）	說明
（一）產品/服務競爭力（30%） 1. 展品應用情境與解決方案。 2. 與其他相同領域的競爭/創新優勢。 3. 展品驅動國內外商業或營運模式	1. 展品特色、應用情境、解決方案，並與其他相同領域之傳統商業模式差異性與優勢。 2. 展品可使國內外市場商業、營運模式造成改變的潛力。

改變之潛在性。	
(二)拓展國外市場能力 (45%) 1. 對國外市場瞭解。 2. 國外市場規劃。	1. 可能行銷的國家與對國外市場之掌握度。 2. 具備完善的英語產品/服務說明，並能於展會期間提供中英文解說。 (得以國外參展紀錄或英文 DM 為佐證)
(三)行銷目標及策略 (25%) 1. 參展目標與企圖。 2. 參展行銷策略。	1. 參展目的以及展期間的行銷方式，如預計洽談買主、代理商之筆數或金額。 2. 規劃文宣品與宣傳方式。 (包含 DM、現場宣傳與網路媒體廣宣)

五、遴選方式：

書面審查：由執行單位進行甄選，依據遴選標準進行書面審查，以序位法高低進行排序。總得分為 100 分，低於 70 分者逕予不入選，同序位者以「**拓展國外市場能力**」序位最優者獲選。由亞灣新創園專案辦公室進行篩選，依遴選標準進行書面審查，以序位高低進行排序。

七、時程規劃：

- (一)報名截止日：5 月 12 日(以申請文件寄至信箱之時間為準)
- (二)遴選結果公布：5 月 15 日(星期一)
- (三)參展期間：6 月 28 日至 6 月 30 日(星期二~五)
- (四)參展地點：台北南港展覽館 2 館(TaiNEX 2)(台北市南港區經貿二路 2 號)

八、獲選廠商權利：

- (一)展示攤位。
- (二)參展廠商暨產品之中英文文宣。

※備註：以上獎勵主辦單位保留更改獎勵之權利。

九、獲選廠商義務：

- (一) 遴選相關文件均不退還，請自行留底備份。
- (二) 亞灣新創園得運用參選者繳交之圖片及說明文字等資料，作為展覽、宣傳、推廣、報導、出版等非營利推廣之用。
- (三) 獲選廠商應簽具「參展保證切結書」，獲選後須派工作人員現場全程參展，如未全程參加展出，致展示攤位閒置或受有損害，應負擔亞灣新創園協助所支付的參展相關費用 20 萬元。
- (四) 獲選廠商須配合執行單位進行展後成效追蹤 1 年，預計每季 1 次共 4 次。
- (五) 凡參加本活動者，視同同意本活動相關規定，並應配合執行單位參與相關活動。
- (六) 其他未盡事宜，主辦單位保留修訂說明之權利。

十、報名方式與聯絡窗口：

- (一) 由執行單位以電子郵件通知廠商報名。
- (二) 僅接受電子郵件報名，請填寫「附件：遴選申請表」並與佐證資料以電子郵件寄送至 hello@yawan-startup.tw，主旨請註明「2023 世界新聞媒體年會」。
- (三) 如有任何問題請洽亞灣新創園專案辦公室 07-3383827

